

TALEP ARTIYOR FORD OTOSAN 52 MİLYON DOLAR YATIRIYOR


10

TİCARİDEN

Gazete

YIL: I | SAYI: 9 | 1 - 30 EYLÜL 2017 | FİYATI: 3 TL | www.ticariden.com

PROMETEON TÜRKİYE'DEN GÜNEYDOĞU ÇIKARTMASI



Prometeon Türkiye CEO'su Alp Günvaran ve Ticaret Direktörü Gökçe Şenocak Güneydoğu Anadolu bölgesinde müşteri ziyaretlerinde bulundular.


6

aracınız için
muhteşem parçalar
üretiyoruz



arp
auto's regal parts
4X4 ACCESSORIES

www.arp.com.tr

TİCARİDEN DERGİSİ EYLÜL'DE SEKTÖRÜN NABZINI TUTUYOR

Ticariden Dergisi Ticari Araç Sektörünün Nabzını Eylül ayında da tutmaya devam ediyor…
Ticariden, farklı konuları incelemeleri ve nitelikli haber anlayışıyla ve 9'uncu sayısıyla dikkat çekiyor.



Dacia'nın çok amaçlı kombisi Dokker Combi Stepway, yeni tasarım detaylarına sahip özel bir seri olan Stepway Plus+ ile müşterilerin beğenisine sunuldu.



Ford Otosan, 52 milyon dolar tutarındaki yeni yatırım hamlesiyle, üretim kapasitesini artırma kararı aldı. Şirket, Avrupa başta olmak üzere global pazarlarda artan talebi karşılamak amacıyla mevcut üretim kapasitesini 415 bin adetten 455 bin adede çıkaracak.



Başta İtalya olmak üzere Avrupa'nın çeşitli ülkelerine ihracat gerçekleştiren Karsan, son olarak Romanya pazarına yeni bir satış daha yaptı. 2017'yi yurt dışına yayılma yılı ilan eden Karsan, Romanya'ya 20 adet Karsan Atak satışı gerçekleştirdi.



Kendi kategorisinde sunduğu yüksek güvenlik donanımlarıyla Türkiye'nin en çok tercih edilen minibüslerinden biri olan Mercedes-Benz Sprinter'in 30.000'inci aracı banttan indi. 2007 yılından beri Mercedes-Benz Türk ve Arobus işbirliğinde Türk mühendisliği ve Türk işçilerin emeğiyle üretilen Sprinter minibüsler, bugün başta Doğu Avrupa ülkeleri olmak üzere dünyanın 120 ülkesine ihraç ediliyor.



Michelin, ABD menşeili ticari filolar için telematik servis sağlayıcısı olan NexTraq şirketini, satın alıyor. Lastik sektöründe yeniliklerin önünü açan Michelin, teknolojik üstünlüğünü, Nextraq'ı satın alarak güçlendiriyor.



Avrupa'nın lider treyler üreticilerinden olan Krone, Türkiye'nin Güneydoğu'sundan gelen misafirlerini Tire fabrikasında ağırladı. Gaziantep ve Kilis illerinden gelen 15 farklı nakliye şirketi sahibi, Alman kalitesini Türk misafirperverliği eşliğinde gezip tanıma fırsatı buldu.



Ford'un ürettiği ilk ticari araç modeli olan ve dünyanın en çok satan araçları arasında yer alan, günümüz ticari araçlarının öncüsü konumundaki Ford Model TT, 100'üncü yaşını Ford'un Avrupa'daki ticari araç pazarı liderliği ile birlikte kutluyor.



Yenilenen sayımızda birbirinden farklı haberler yer alıyor keyifli okumalar dileriz…

Ticariden'in 9'uncu sayısını keyifle okumanız dileğiyle,

İBRAHİM DAVSAN
İbrahim@ticariden.com

TİCARİDEN TUANA

Künye

YIL : 1 SAYI : 9

1 - 30 EYLÜL 2017

Tuana Medya
Ticariden Dergisi
Ticari Dünyasının Nabzı

İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

İbrahim Davsan
ibrahim@ticariden.com

Genel Koordinatör:
Dilara Davsan
info@ticariden.com

Sanat Yönetmeni:
Güler Turan

Hukuk Danışmanı:
Av. Nedime Ebru GÜRSOY

Yayın Türü:
Gazete

YAYIN DANIŞMANI
Babür GÜREL

HABER MÜDÜRÜ
Ali YILDIRIM
info@ticariden.com

YAYIN KURULU
Duru Meva Davsan
Larasu Tuana Davsan
Yıldırım DEMİREL
Ömer TURAN
Murat ULU

İNTERNET'TE
www.ticariden.com
www.dMags.net
www.tuanamedya.com

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İbrahim DAVSAN
ibrahim@ticariden.com

BASKI: İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11/A/41
Yenibosna-Bahçelievler / istanbul Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım PTT

100, YIL Mah. 14 Yol Sok. No: 11 OTO CENTER Sitesi
H-Blok Kat: 2 Büro: 207 BAĞCILAR - İSTANBUL

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.ticariden.com info@ticariden.com

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ YAYINDIR

ALMAN KALİTESİ TÜRKİYE İLE BULUŞTU

Avrupa'nın lider treyler üreticilerinden olan Krone, Türkiye'nin Güneydoğu'sundan gelen misafirlerini Tire fabrikasında ağırladı. Gaziantep ve Kilis illerinden gelen 15 farklı nakliye şirketi sahibi, Alman kalitesini Türk misafirperverliği eşliğinde gezip tanıma fırsatı buldu.

Türkiye'de hayata geçirdiği Direkt Satış Yöntemi ile kullanıcılarına en hızlı şekilde ulaşan ve bu hızını da kullanıcılarına sunduğu profesyonel çözümlerle taçlandıran Krone, her yıl Türkiye'nin çeşitli bölgelerden farklı nakliyecileri Tire fabrikasında ağırlıyor. Bilindik Alman kalitesini Türk misafirperverliği eşliğinde tüm kullanıcılarına tanıtmayı amaçlayan bu ziyaretlerde, aynı zamanda kullanıcıların talepleri ve önerileri de tüm birimler tarafından dikkatle dinleniyor. Son olarak da Gaziantep ve Kilis illerinden 15 farklı nakliyeci Krone'nin İzmir, Tire'de bulunan üretim fabrikasını ziyaret etme fırsatı buldu. Nakliyeciler ziyaret kapsamında Tire fabrikasını gezerek üretim aşamaları hakkında yetkililerden bilgi aldılar. Güneydoğu'dan gelen nakliyecilere ev sahipliği yaparak onların istek ve önerilerini birebir dinleyen Krone Türkiye CEO'su Rıza Akgün, şunları söyledi: "Siz kullanıcılarımızla bir araya gelebilmek bizim için çok önemli. Dolayısıyla sizleri burada kendi evimizde de ağırlayabilmiş olmaktan ötürü büyük mutluluk duyuyoruz. Krone, Türkiye'de var oldukça en kaliteli treylere ulaşmak sizler için daha kolay. Bizleri kırmayıp bu davete icabet ettiğiniz için her birinize teşekkür ediyorum."

Müşteriyle temas önemli

Rıza Akgün, Türkiye'de hayata geçirdikleri Direkt Satış Sistemi ile son kullanıcılarına hep en yakında olmayı amaçladıklarını da belirterek, "Bölgelerimizde satış yöneticilerimize her gün bir önceki günden daha fazla kullanıcımızla temasa geçmelerini ve bir bardak çaylarını içmelerini telkin ediyoruz. En önemli hedefimiz, müşterilerimizle sürekli bir araya gelmek, sürekli iletişim halinde olmak, onların hal ve isteklerini yerinde ve zamanında tespit edebilmek" dedi. Nakliyeciler adına konuşan Gaziantep Nakliyeciler Odası Başkanı Zafer Aydıngüler de, "Krone, Tire'de harika bir iş yapıyor. Uzun yıllardır Krone markasını ve kalitesini bilmekteyiz. Ancak ilk defa gelip bu üretim tesisini gezme fırsatı bulduk. Bu tesiste her şey düşünülmüş ve müşteri taleplerini bire bir dinleyen bir yönetici kadrosuna sahipler. Krone'ye Türkiye'de bu yatırımları yaptığı için, daha yüksek kaliteyi biz nakliyecilere daha kolay ulaşılabilir kıldığı için bölgemdeki ve tüm Türkiye'deki nakliyeciler adına teşekkür ediyorum" dedi.







PROMETEON TÜRKİYE'DEN GÜNEYDOĞU ÇIKARTMASI

Pirelli marka Endüstriyel Lastikler'in üreticisi Prometeon Türkiye CEO'su Alp Günvaran ve Ticaret Direktörü Gökçe Şenocak Güneydoğu Anadolu bölgesinde müşteri ziyaretlerinde bulundular. Bölgenin potansiyeline dikkat çeken Günvaran, "Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin potansiyeli ve ticaretimizdeki öneminin farkındayız" dedi.

Pirelli marka endüstriyel lastiklerin üreticisi Prometeon Türkiye CEO'su Alp Günvaran ve Ticaret Direktörü Gökçe Şenocak, Güneydoğu Anadolu bölgesine ziyaret gerçekleştirdiler. Mardin, Diyarbakır, Silopi ve Cizre'de yetkili satıcıları ve filoları ziyaret eden Günvaran ve Şenocak, müşterileri dinlerken, onlarla şirketin genel vizyon ve stratejilerini paylaştılar. Filo çözümleri ile de müşterilerin lastiklerinden en yüksek verimi almalarına destek olmak için Fleet Mobile, Fleet Cube ve Fleet Tech gibi inovatif hizmetler sunan Prometeon Türkiye, bu hizmetlerle filoların ana işlerine odaklanmalarını sağlamaya çalışıyor. Bu hizmetlerin yanında üst yönetim de saha ziyaretleri ile müşterilerinin her zaman yanında olduğunu gösterirken, sadece şirket vizyonu ve stratejilerini anlatmakla kalmıyor, operasyonel anlamda da onlara yardımcı oluyor. Nitekim son Güneydoğu Anadolu ziyaretinde bölgenin en önemli filolarından biri olan Mungan Uluslararası Nakliyat'ta incelemelerde bulunan Günvaran, filoya ait lastik ve performanslarını ölçüp, filoların ana işlerine odaklanmalarının nasıl sağlandığını bizzat kendisi de uygulayarak göstermiş oldu.



Destek vermeye hazırız

Bölge ziyaretlerinin şirket için önemine dikkat çeken Prometeon Türkiye CEO'su Alp Günvaran, "Prometeon Türkiye olarak müşterilerimizin rekabet avantajına katkı sağlamak ve onların maliyetlerini düşürecek



şekilde lastik işlerini yönetmelerine yardımcı olmak ana amacımızdır. Lastiği üreten çalışanımızdan şirketin en tepesindeki yöneticilerimize kadar her zaman müşterilerimizin yanındayız. Müşterilere dokunmanın onların işlerini yönetirken yaşadıkları sıkıntıları anlamanın en iyi yolunun müşterilerimizi dinlemekten geçtiğinin farkındayız" dedi. Öte yandan Güneydoğu ziyaretini değerlendiren Günvaran, "Bölgenin potansiyelinin ve ticaretimizdeki öneminin farkındayız. Bu ziyaretimizde bölge insanının ve kamyoncuların sıcak yaklaşımlarından çok etkilendik. Biz de Prometeon Türkiye olarak her zaman onların yanında olacak ve destek vereceğiz" diye konuştu.



2017'NİN FİLO ÖDÜLÜNÜ KAPTI

Fiat Ducato, İngiltere'de gerçekleştirilen Motor Transport Ödülleri kapsamında, '2017 Yılının Filo Vanı Ödülü'ne layık görülerek iddiasını bir kez daha ortaya koydu.

Fiat Professional Ailesi'nin köklü üyelerinden Ducato, İngiltere'de gerçekleştirilen Motor Transport Ödülleri 2017 etkinliği kapsamında, 'Yılın Filo Vanı Ödülü'ne layık görülerek bir kez daha başarısını gözler önüne serdi. Londra'da gerçekleştirilen etkinlikte ödüllendirilen, Fiat Professional'ın amiral gemisi Ducato, 50 kişilik jüri tarafından detaylı bir şekilde değerlendirildi. Farklı müşteri ihtiyaçlarını karşılayabilecek hizmet ve çözümleri ile bu ödüle layık görülen Ducato, 10 binden fazla farklı model varyasyonu sayesinde jüri üyeleri tarafından "profesyonel olmak için doğmuş" övgüsü aldı. Bugün 80 ülkede satışa sunulan Ducato, güçlü olduğu kadar düşük yakıt tüketimine sahip motor seçenekleri ve yüksek güvenlik ve teknolojik donanım özellikleriyle de jürinin ilgi odağı oldu.

Yüzde 8'lik Pazar payı

Bundan 36 yıl önce, ilk kez pazara sunulduğunda önden çekişli sürüş dinamikleri, güçlü motorları ve yüksek yükleme kapasitesi ile hafif ticari araç pazarında devrim yaratan Ducato tarihi boyunca boyunca sınıfına referans olmayı sürdürdü. Kare ve kompakt bir şekle sahip yük bölmesi, çok amaçlı gövde tipleri ve otomobil benzeri sürüş tarzıyla Avrupa pazarında en çok satan hafif ticari araç oldu. 2017 yılının ilk 6 ayında hafif ticari araç pazarında yüzde 8'lik pazar payına ulaşan Ducato, Avrupa pazarında yüzde 18 büyüme gösteren Fiat Professional'ın gelişiminde büyük pay sahibi olmaya devam ediyor.



FORD 100 YILLIK BAŞARISINI KUTLUYOR

Ford'un ürettiği ilk ticari araç modeli olan ve dünyanın en çok satan araçları arasında yer alan, günümüz ticari araçlarının öncüsü konumundaki Ford Model TT, 100'üncü yaşını Ford'un Avrupa'daki ticari araç pazarı liderliği ile birlikte kutluyor.

Ford'un otomotiv sektörü için global bir başarı hikayesi olarak gösterilen ve bugünkü ticari araç modellerinin öncüsü olan ilk ticari aracı Ford "Model TT", 100. yaşını kutluyor. Ford Motor Company tarafından üretilen ve dünyanın en çok satana araçları arasına giren Model TT, temellerini Ford Model T'den alarak günümüzün Transit'i de dahil olmak üzere birçok ticari aracın ve yük taşıma amaçlı kullanılan pick-up'ların öncüsü olma başarısını gösterdi. İlk kez 100 yıl önce lansmanı gerçekleştirilen Model TT, Ford'un yük taşımak üzere tasarladığı araç olarak, otomotiv sektörü için bir başarı hikayesini temsil ediyor. Bugün, Ford'un en çok kullanılan ticari araç modellerine öncülük eden 1-tonluk Model TT, yük taşımak için tasarlanan daha kuvvetli şasi ve gövdesi ile ilk kez ABD'de pazara sunulmuştu. Model T'den daha uzun olacak şekilde, ayrıca sürücü ve yolcu için tasarlanmış kabini ile Model TT, henüz marş motorunun icat edilmediği dönemlerde krank miline hareket vermek için kullanılan krank kolu ile çalıştırılıyordu. Gelişen teknolojilerle birlikte Model TT, Ford'un tüm Transit, Transit Custom, Transit Connect, Transit Courier ve Ranger modellerine öncülük etti. Model TT'deki tecrübe ve uzmanlığını tutkuyla geliştirmeye devam eden Ford ise bugün Avrupa'da ticari araç pazarındaki liderliğini %13,4 pazar payı ile devam ettiriyor.





Transit dünyaya açılıyor

Ford'u Avrupa'da ticari araç liderliğine taşıyan Ford Otosan'ın ürettiği Transit modeller bu başarının temel taşları olurken, Ford Otosan; Gölcük ve Yeniköy Fabrikalarında ürettiği araçlar ile bu başarı hikayesinde büyük pay sahibi oldu. Avrupa ticari araç pazarında 2012 yılında 7. sırada olan Ford'un 2015 yılı itibariyle 1. sıraya yükselerek, Avrupa ticari araç pazar lideri unvanı kazanmasında ve bunu devam ettirmesinde üstün kaliteli ve müşteri ihtiyaçlarını tam olarak karşılayan Transit modelleri hala en önemli payı alıyor. Ford'un Avrupa'da sattığı tüm ticari araçların yüzde 71'ini ve Transit modellerinin yüzde 82'sini Türkiye'de üreten Ford Otosan, geçtiğimiz yıl 3,8 milyar Dolar ihracat gerçekleştirerek 'Türkiye ihracat şampiyonu' unvanını 2016'da elinden bırakmadı.













TALEP ARTIYOR FORD OTOSAN 52 MİLYON DOLAR YATIRIYOR

Ford Otosan, 52 milyon dolar tutarındaki yeni yatırım hamlesiyle, üretim kapasitesini artırma kararı aldı. Şirket, Avrupa başta olmak üzere global pazarlarda artan talebi karşılamak amacıyla mevcut üretim kapasitesini 415 bin adetten 455 bin adede çıkaracak.

Ford Otosan, 3 fabrikada yıllık toplam 415 bin araç olan mevcut üretim kapasitesini, 2018 Eylül sonuna kadar yıllık 455 bin araca çıkarma kararı aldığını açıkladı. Özellikle Transit ve Custom modellerinde artan müşteri talebini karşılamak için bu kararı aldığını açıklayan şirket, 52 milyon dolarlık yatırımla Gölcük Fabrikası'ndaki üretim kapasitesini 40 bin adet artıracak. Ford'un Avrupa'da sattığı tüm ticari araçların yüzde 71'ini ve Transit Ailesi modellerinin yüzde 82'sini Türkiye'de üreten Ford Otosan, kapasite artırımı ile artan talebi ve müşteri ihtiyaçlarını gelecekte de karşılayabilecek. Mevcut haliyle 290 bin adet Transit ve Custom modellerinin üretilebildiği Gölcük Fabrikası, kapasite artırımı sonrasında 330 bin adet üretim kapasitesine sahip olacak. Transit Custom ve Tourneo Custom'ın üretimine 2012 yılında başlayan Ford Otosan Gölcük Fabrikası, şu an Custom modellerinin dünyadaki tek entegre üretim merkezi konumunda bulunuyor. Fabrika, Türk işçisinin üretim kalitesi ve sahip olduğu yüksek üretim teknolojisi sayesinde Ford'un Transit modelinin dünyadaki öncü üretim merkezi haline gelmeyi başardı.



Üretim ve ihracatta yeni rekor

Türkiye'nin büyüyen ekonomisi, hükümetin yatırım ortamını destekleyen teşvikleri ve stratejik coğrafi konumuyla yatırım ve ihracat için avantajını koruduğunu vurgulayan Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, şöyle konuştu: "Ford Otosan olarak, bugün Ford'un Avrupa'da sattığı tüm ticari araçların yüzde 71'ini ve Transit Ailesi modellerinin yüzde 82'sini Türkiye'de üretiyoruz. Diğer bir deyişle, Ford'un ticari araç pazarındaki en önemli üretim merkezi ve dolayısıyla önemli bir kâr merkezi konumundayız. Türk mühendislerinin ve işçilerinin emeği ile ürettiğimiz araç ve parçaları 83 ülkeye ihraç ediyoruz. Geçtiğimiz yıl 3,8 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek 'Türkiye ihracat şampiyonu' unvanımızı koruduk. Türkiye'deki ticari araç ihracatının %65'ini tek başımıza gerçekleştiriyoruz. Şu an Ford'un Avrupa'da ticari araç pazarındaki birinciliği artan pazar payıyla devam ediyor ve Avrupa'dan bize gelen talepte ciddi bir artış var. Gelecekte daha da artacağını öngördüğümüz bu talebi karşılayabilmek için üretim kapasitemizi artırma kararı aldık. Diğer yandan Türkiye'de özellikle ticari araç üretimi, ana ve yan sanayisiyle çok ileri seviyeye ulaşmış durumda. İhracat pazarlarında artan talep bu başarının da bir göstergesi. Şimdi, Türk otomotiv sanayiinin dünyaya açılan kapısı Kocaeli'de üretimi artırarak, üretim ve ihracatta yeni rekorlar kırmak için harekete geçiyoruz. İnanıyoruz ki bu yatırım ile Türkiye ihracat liderliğini önümüzdeki yıllarda da sürdürecek ve ekonomimize değer katmaya devam edeceğiz."






K FT 1016

GAZELLE NEXT ÜRETİMİ İÇİN DÜĞMEYE BASILDI

Avrupa'nın en büyük ticari araç üreticisi olan, 40'tan fazla ülkeye ihracat yapan ve Rusya' da Çeşitli endüstriyel grupları birleştiren Bazoviy Element'e dahil olan Gaz Group Türkiye'de tüm metal van ve Kombi van GAZelle NEXT kamyonet üretimine başladı.

GAZ Group Türkiye'de tüm metal van ve Kombi van GAZelle NEXT kamyonet üretimine başladı. Araç üretimi için gereken ana parçalar Rusya'dan ithal ediliyor ve ayrıca Türk üreticilerden satın alınıyor. GAZ'ın Türkiye'deki üretim tesislerinde üretilen ilk tüm metal van ve Kombi van GAZelle NEXT kamyonetler bu sonbaharda Türk piyasasında satışa çıkarılacak. GAZelle NEXT kamyonetinin ayırıcı özellikleri: gövde hacminin büyüklüğü, yüksek işlevsellik ve kendi sınıfında en zengin bazal ekipman. Gövde hacmi 13.5 metreküptür. Özel kapak 5 m kadar uzunluğunda yükleri taşımak imkânı veriyor. Yük kısmına kolay erişim sayesinde arabanın yüklenme ve boşaltılması en kısa zamanda gerçekleştiriliyor. Arka kapılar orta durumda – 90 derece açıda sabitleştiriliyor ve 270 derece, yani tam açıyla açıldıklarında taşımacıya dar şehir koşullarında dahi eylem özgürlüğü bahşediyor. Arabanın bazal ekipmanuna vanın yüksek dayanıklı plastikten yapılmış yan duvar kaplamaları ve özel su geçirmez ve aşınmaya dayanıklı kontrplak zemin kaplaması dahildir. Bunlar gövdenin yüzeyini yıpranma ve hasar görmeye karşı koruyorlar.

9,5 metre küp yükleme kapasitesi

Yolcu ve yük taşımada kullanılan kombi van GAZelle NEXT yedi yolcu ve 9,5 metreüp yük kapasitesine sahiptir ve yük taşıma aracı ve konforlu minibüs üstünlüklerine sahiptir. Geniş yana açılan kapısı salonun arka kısmına binişi kolaylaştırmaktadır. Arka koltuklar katlanarak uygun yatak yerlerine dönüşüyorlar. Arka sıranın altındaki özel boşluklar ve birinci sıranın çatısı altındaki mekan sürücü ve yolcuların eşyalarının yerleştirilmesi için kullanılıyor. Bazal ekipmanda arabaya gaza basmadan önce birleşen ısıtma sistemi Webasto ve 2 DİN magnitola monte edilmiş bulunuyor.

Araç hafif, kompakt ve tasarruflu 145 beygir gücünde Cummins ISF 2,8 motoru ile donatılmıştır, torku 330 NM dir. Büyük güç ve tork stoku motor için en uygun ayarlar seçme imkânı sağlamıştır ki, bunlar sayesinde az yakıt kullanarak uzun bir servis ömrü ve mükemmel dinamik ve çekiş performansı sağlamaktadırlar. Aşırı yüklü durumda bile araç dağ koşullarında ve karmaşık yol şartlarında rahatlıkla kullanılmaktadır. Yeni plastik yakıt deposunun hacmi 80 litreye kadar çıkarılmıştır ve bu sayede bir kez yakıt imali yaparak uzun yoş gidebilirsiniz. Çerçeveye ilave edilen takviyeler sayesinde tüm aracın sağlamlık ve güvenirliliği artmış durumda.

Bağımsız çift salıncaklı süspansiyon

GAZelle NEXT'in en önemli tasarım özelliklerinden biri - çift salıncaklı bağımsız ön süspansiyon yüksek güvenilirliğe sahiptir ve aracın tam yük ile yoğun kullanımı için özel olarak hazırlanmıştır. Kremayer direksiyon, iki kat gücü olan fren sistemi, geniş ve konforlu kabini ile birlikte , süspansiyon mükemmel yönetimi, yüksek düzeyde ergonomiyi konforu sağlar. GAZelle NEXT baz alınarak 200 kadar otomobil modifikasyonları, tüketim malları minibüsleri ve römorklar, kamyon ve tamir atölyeleri, ambulans, mobil ve mobil mağazaları foodtrack üretilebilir.



30 BİNİNCİ SPRINTER TÜRK İŞÇİLİĞİYLE BANTTAN İNDİ

Kendi kategorisinde sunduğu yüksek güvenlik donanımlarıyla Türkiye'nin en çok tercih edilen minibüslerinden biri olan Mercedes-Benz Sprinter'in 30.000'inci aracı banttan indi. 2007 yılından beri Mercedes-Benz Türk ve Arobus işbirliğinde Türk mühendisliği ve Türk işçilerin emeğiyle üretilen Sprinter minibüsler, bugün başta Doğu Avrupa ülkeleri olmak üzere dünyanın 120 ülkesine ihraç ediliyor.

Türkiye'de 1996 yılından beri öğrenci, personel, yolcu ve yük taşımacılığı sektörüne hizmet veren Mercedes-Benz Sprinter, 10 yıldır Arobus ile istikrarlı şekilde yürütülen üretim işbirliğinde 30.000'inci aracını banttan indirdi. İlk olarak 2007 yılında 200 adet üretim kapasitesiyle başlayan Mercedes-Benz Türk - Arobus işbirliği, 2013 yılı sonunda yıllık 5.000 adet üzerinde üretim hacmine ulaşarak hızla büyüdü. Arobus tesisilerinde Türk mühendisler tarafından tasarlanarak Türk işçilerin emeği ile üretilen Mercedes-Benz Sprinter minibüsler, 2014 yılında tamamlanan Sprinter Minibüs İhracat Projesi ile Türkiye'den pek çok ülkeye ihraç edilmeye başlandı. Hafif ticari araçlar ürün grubunda da sadece ithalatçı değil aynı zamanda ihracatçı konumuna yükselen Mercedes-Benz Türk, Türkiye ekonomisi ile sektöre katma değer sağlıyor. Türk mühendisleri tarafından tasarlanan Sprinter okul servisleri ve minibüsler bugün deniz aşırı 120 ülkeye ihraç ediliyor.

İlk 3 marka olduk

Mercedes-Benz Türk, Daimler'in küresel üretim ve Ar-Ge ağının çok önemli bir noktası konumunda. Daimler bünyesinde üretim ağında yer alan merkezler giderek daha fazla birbirine kenetlenirken Mercedes-Benz Türk üretim tesisleri bir yetkinlik merkezi olarak öne çıkıyor. Burada Türk mühendislerin geliştirdiği ve Türk işçilerin ürettiği modeller, en yüksek satış adetlerine ulaşan modellerdir.



Arobus işbirliğinde 30.000'inci Mercedes-Benz Sprinter'in üretim bandından indirildiğini, bunun yanı sıra yarım milyondan fazla koltuk üretildiğini belirten Mercedes-Benz Türk Hafif Ticari Araçlar Pazarlama ve Satış Direktörü Tufan Akdeniz: "Türkiye'de minibus denince akla Sprinter geliyor. Bu başarıyı sunduğumuz ürünün kalitesiyle, servis, yedek parça, ikinci el ve finans konularında en üst seviyede verdiğimiz hizmetlerle elde ettik. 2016 yılında karşılaştırmalı hafif ticari araç pazarında bir basamak daha yukarı çıkarak en yüksek satış adedine ulaşan ilk 3 marka arasında yerimizi aldık."





TÜRK MÜHENDİSLERDEN GELECEĞE AÇILIM

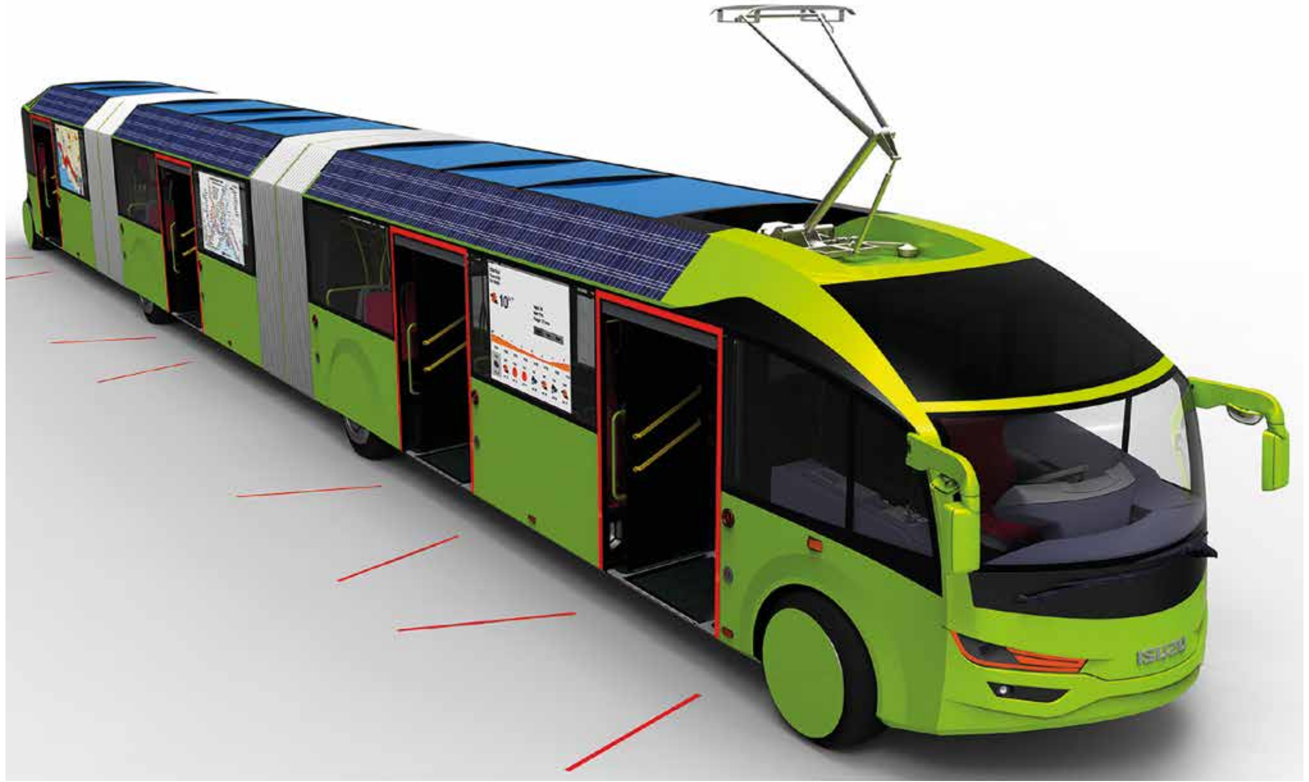
Anadolu Isuzu geleceğin toplu taşıma aracını ve akıllı mobilite çalışmalarını tanıttı. Çalışmalar tamamen ve yüzde 100 Türk mühendisleri tarafından gerçekleştirildi.

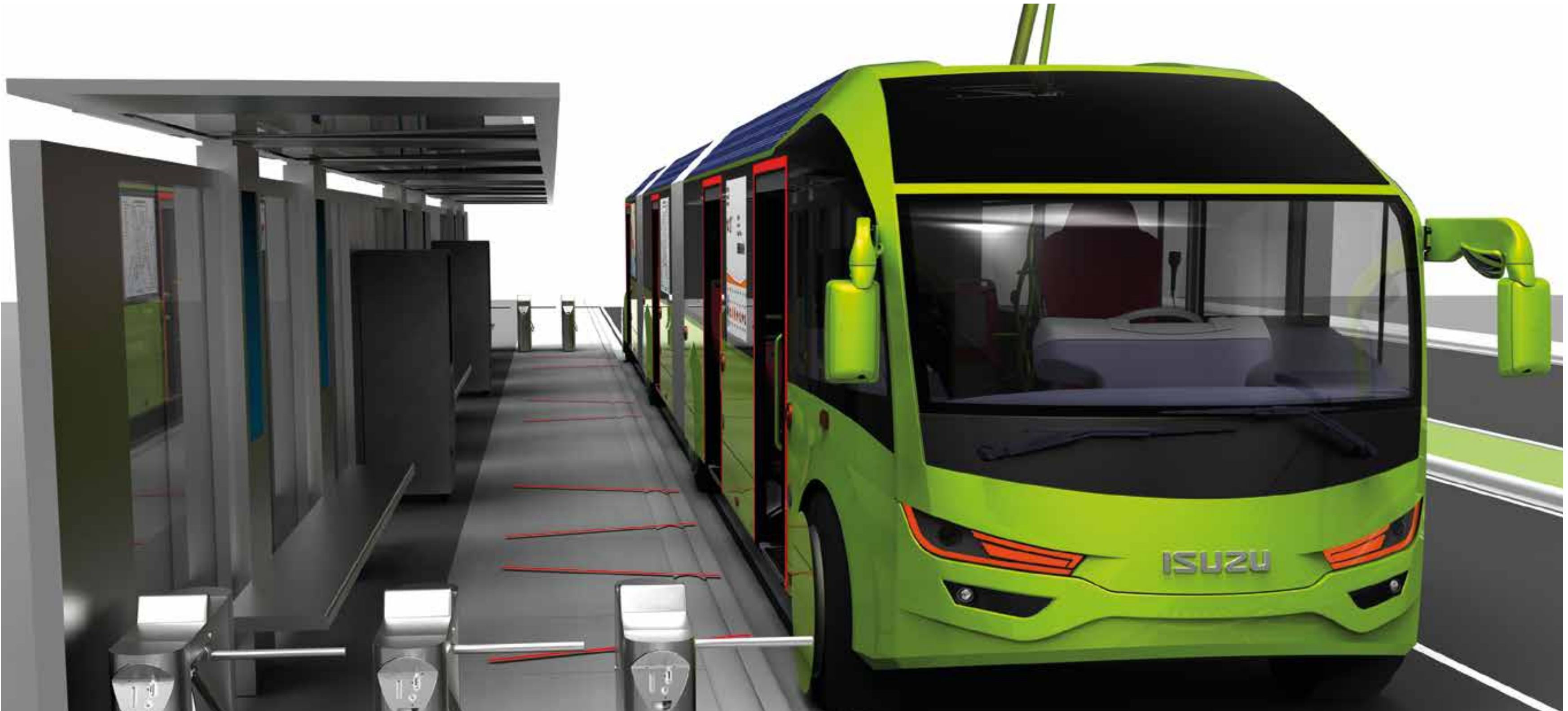
Anadolu Isuzu Ar-Ge merkezinde yüzde yüz Türk tasarımcı ve mühendisler tarafından geliştirilecek olan "elektrikli toplu taşıma aracı projesi ve akıllı mobilite sistemleri", Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu'nun katıldığı bir toplantıyla Türkiye'nin dört bir yanından gelen belediye başkanlarına tanıtıldı. Anadolu Isuzu Genel Müdürü Tuğrul Arıkan, 12 yıl Türkiye Midibüs İhracat Şampiyonu olmuş bir şirket olarak, en ileri teknolojilerle üretim yapabildiklerini vurguladı. Arıkan, "Bugün ideal ulaşım sistemi; düşük işletim, yatırım ve bakım maliyeti olan, uzun ömürlü, yüksek kapasiteli, güvenli, konforlu, çevreci, sessiz ve en önemlisi akıllı olarak tanımlanıyor. İşte tam bu noktada Anadolu Isuzu olarak, belediyelere tüm bu özellikleri içeren yeni bir çözüm sunmak için kolları sıvadık. Akıllı mobilite sistemine sahip elektrikli toplu taşıma araçlarımızın, kentlerin ulaşım sorununa çare olacağına inanıyoruz" dedi. Arıkan, Türkiye'nin üretim gücüne 33 yıldır katkıda bulunduklarını vurgulayarak, Anadolu Isuzu'nun sektördeki konumuna dikkat çekti: "Anadolu Isuzu kalitesiyle; midibüs, otobüs, kamyon, kamyonet ve pick-up'ların dünyadaki üretim merkezlerinden biri olarak, 23 yıldır ihracat yapıyoruz. Bugün Fransa'dan İtalya'ya, İspanya'dan Litvanya'ya kadar onlarca Avrupa ülkesinde ve Afrika'nın dahil olduğu diğer kıtalarında, Türk tasarımcı ve mühendislerinin geliştirdiği ve Anadolu Isuzu fabrikalarında üretilen araçların satılmasından, ülke ekonomisine yaptığımız katkıdan gurur duyuyoruz."

Maliyeti düşük ve çevreci

"Ulaşımın geleceği için biz Anadolu Isuzu olarak üretime hazırız" diyen Arıkan konuşmasına şöyle devam etti: "Artık, yeni sanayi devrimi olarak adlandırılan Endüstri 4.0, Nesnelerin İnterneti, Akıllı Şehirler çağındayız. Alışılagelmiş çözümlerin dışına çıkan, daha özgür bir dünyada yaşıyoruz. Şehirleşmenin hızla yükseldiği bu modern hayat, bir yandan da ulaşımı karmaşıklaştırıyor. Günümüzde raylı sistemlerin çok daha konforlu olduğunu ve herkesin hayali olduğunu görüyoruz. Ancak her kentin, yüksek yatırım maliyetleri nedeniyle bu hayallerini gerçekleştirme imkânı yok. Bugün ideal ulaşım sistemi; düşük işletim, yatırım ve bakım maliyeti olan, uzun ömürlü, yüksek kapasiteli, güvenli, konforlu, çevreci, sessiz ve en önemlisi akıllı olarak tanımlanıyor. İşte tam bu noktada Anadolu Isuzu olarak, belediyelere kentlerinin ulaşımını rahatlatmak için tüm bu özellikleri içeren yeni bir çözüm sunmak için çalışmalara başladık. Dünyada toplu taşıma araçlarında önemli bir aşamaya imza atarak, 24 metre uzunluğunda, çift körüklü ve 300 yolcu taşıma kapasitesine sahip elektrikli toplu taşıma aracımızı geliştirmeye başlıyoruz. Akıllı mobilite sistemine sahip elektrikli toplu taşıma araçlarımızın, düşük yatırım ve işletim maliyetleriyle kentlerin ulaşım sorununa çare olacağına inanıyoruz. Türkiye için hız kesmeden çalışmaya devam edeceğiz."







Tuğrul Arıkan: En ileri teknolojilerle üretim yapabilme kapasitesine sahibiz



KARSAN DÜNYAYI GELECEĞE TAŞIYOR

Karsan, "Sınırsız Ulaştırma Çözümleri" vizyonuyla aldığı aksiyonları kapsamında Finlandiyalı mobilite servis operatörü MaaS Global'e yatırım yapan ilk otomotiv şirketi oldu. Toplu taşıma ile bireysel ulaşım arasında bir köprü oluşturan MaaS Global ulaşımda bir devrim gerçekleştirmesiyle ön plana çıkıyor.

Sınırsız Ulaştırma Çözümleri" kapsamında faaliyetlerine aralıksız devam eden Karsan, Finlandiyalı MaaS Global isimli dünyanın ilk "servis olarak mobilite" (MaaS) şirketine yatırım yapan ilk otomotiv şirketi oldu. Karsan'ın hissedarları arasında olduğu MaaS Global, farklı ulaşım çözümlerini bir arada sunan yenilikçi bir ulaşım platformu oluşturmak üzere kuruldu. Şirket, 'Whim' adı verilen dijital uygulaması üzerinden müşterilerin ulaşım ihtiyaçlarına göre belirlenmiş toplu taşıma, e-taksi çağırma ve otomobil kiralama hizmetlerini kapsayan aylık bir abonelik paketi satın almalarını sağlıyor. Şu an için Helsinki'de faal olan uygulamanın kapsama alanının bu yıl Avrupa'nın en önemli üç kentinde daha devreye alınması ve devamında ise dünyanın dört bir yanındaki kentlere yaygınlaşması planlanıyor. Sadece bireylere trafikte kaybettikleri zamanı geri kazandırmakla sınırlı kalmayan bir vizyon ortaya koyan MaaS Global, aynı zamanda otonom sürüş özelliğine sahip araçları, daha az bireysel otomobil kullanımı ve daha temiz kentleri de içeren hedefleriyle de ön plana çıkıyor.



Yatırım yapan ilk otomotiv şirketi

MaaS Global'in vizyonu ve iş modelinin Karsan'ın mevcut ve gelecekteki müşterilerinin mobilite ihtiyaçlarına çözüm üretmeyi esas alan stratejik hedefi çok iyi örtüştüğünü vurgulayan Okan Baş, Karsan'ın elektrikli araçlardan otonom sürüşe kadar geleceğe yönelik Ar-Ge odaklı vizyon çalışmalarının bulunduğuna dikkat çekti. Karsan CEO'su Okan Baş, "Önemli hissedarlarından biri olduğumuz MaaS Global, dünyanın bu alanda faaliyet gösteren ilk şirketi olmasıyla dikkat çekerken, ulaşım sistemini çok daha etkin hale getirmeyi hedefleyen bu oluşumunun tetikleyicilerinden ve uygulamaya konmasında etkin ana oyunculardan biri olan Karsan da bu şirkete tüm dünyada yine ilk yatırım yapan otomotiv şirketi olmasıyla ön plana çıkıyor. MaaS'ın ardında yatan temel fikir, bireylerin günlük mobilite ihtiyaçlarını kullandıkça ödemeyi tek seferlik veya aylık abonelik çözümü ile bir uygulama üzerinden tesis etmek. Bu minvalde yapılan global araştırmalara baktığımızda 2030 yılına kadar küresel mobilite çözüm pazarının (MaaS) bir trilyon doları aşacağını tahmin ediliyor. Hızla büyüyen pazara ilk giren Finli şirketin geleceği son derece parlak ve umut vaat ediyor. Karsan olarak sektörünün öncüsü olan ve hissedarı olduğumuz MaaS Global'e yaptığımız yatırımın karşılığını en iyi biçimde alacağımıza inanıyoruz" dedi.



Ulaşım ihtiyaçları çözüme dönüşüyor

Sistemin zaman kazandırma noktasında tüketiciye çok büyük fayda sağladığını ifade eden MaaS Global CEO'su ve Kurucusu Sampo Hietanen: "MaaS Global'in Whim uygulamasıyla kullanıcılarımıza otobüslerden trenlere, tramvaylara, taksilere ve hatta kiralık otomobillere kadar her türlü ulaşım ihtiyacını çözme yolu sunuyoruz. Sistemimiz ay içerisinde gerçekleştirilecek her bir seyahati kapıdan-kapıya şeklinde kapsıyor. Bence sistemin en büyük faydalarından biri araba sahipliği ihtiyacını azaltıp mevcut ulaştırma modlarının en etkin ve bireylerin ihtiyacına uygun olarak kullanılması ile trafik sıkışıklığına önemli bir çözüm sunarak bireylere daha fazla zaman kazandırıyor olması. Her gün ortalama 90 dakikamızı ulaşıma ayırıyoruz. Söz konusu süreyi kendimize ayırıp geri kazanabilsek, nasıl olur?" açıklamasıyla dikkat çeken bir yaklaşıma sahip olmasıyla ön plana çıkıyor.





CONTINENTAL'DAN 3D EKRAN

Continental, sürücülerin araba kokpitlerinde dijital göstergelerden daha rahat ve keyifle faydalanabilmesi için 3D ekran yüzeyi geliştirdi. Yeni 3D ekran yüzeyleri, 'IAA' Uluslararası Otomobil Fuarı'nda görücüye çıkacak.

Sürücülerin araba kokpitlerinde daha fazla fonksiyon ve dijital içeriğe karşı giderek artan talebi, araç içi ekran yüzeylerinin de giderek büyümesi anlamına geliyor. Tamamen dijitalleşen gösterge grupları, dijital içeriği konforlu bir şekilde sürücüye sunsa da tasarım yönünden aynı konfordan bahsetmek biraz zor. Gelecekte sürücülerin modası geçmiş düz ekranlara bakmak zorunda kalmadan dijital içeriğin keyfini sürebilmesi için Continental, 3D ekran yüzeyi geliştirdi. Bu yüzey, klasik ekranlara kalite ve estetik getiren, optik bağlantılı topografik elemanlardan oluşuyor. Continental, Almanya'nın Frankfurt kentinde, 14 Eylül 2017'de başlayacak IAA Uluslararası Otomobil Fuarı'nda 3D ekran yüzeyini de vitrine çıkaracak. Continental'in geleceğin teknolojisini içeren ürünleri; Salon 5.1'de, A07/A08 Continental standlarında görülebilecek.



DOKKER COMBI STEPWAY'A YENİ SERİ

Dacia'nın çok amaçlı kombisi Dokker Combi Stepway, yeni tasarım detaylarına sahip özel bir seri olan Stepway Plus+ ile müşterilerin beğenisine sunuldu.

Hem dinamizmi hem de sağlamlığı yansıtan göz alıcı tasarımıyla Dokker Combi Stepway Plus+, krom detayları sayesinde daha şık ve çarpıcı bir görünüm kazanıyor. Stepway versiyonuna ek olarak, krom kapı kolları, krom cam çıtaları, krom ayna kapakları, krom yan basamaklar ve Stepway Plus+ etiketini içeren Dokker Combi Stepway Plus+, arka park sensörünü de standart olarak sunuyor. Sürüş keyfi ve yakıt tasarrufunu bir arada sunan 1.5 dci 90 bg dizel manuel motor seçeneği bulunan Dokker Combi Stepway Plus+, 56.950 TL fiyat ile satışa sunuluyor. Dokker Combi Stepway Plus+; 15" alüminyum jantlar, ön sis farları kaplama, ön/arka, sağ/sol çamurluk koruma, krom renk ön tampon koruma, krom renk arka tampon koruma, yol bilgisayarı, sürücü ve ön yolcu hava yastıkları, deri direksiyon simidi ve vites topuzu, ön kol dayama gibi donanımlara sahip.



MICHELIN NEXTRAQ'I SATIN ALDI

Michelin, ABD menşeili ticari filolar için telematik servis sağlayıcısı olan NexTraq şirketini, satın alıyor. Lastik sektöründe yeniliklerin önünü açan Michelin, teknolojik üstünlüğünü, Nextraq'ı satın alarak güçlendiriyor.

Bir otomobilin uzak bir yer ile arasındaki bilgi alışverişini sağlayan telematik sistemler alanında faaliyet gösteren Nextraq'ı bünyesine katan Michelin Grup, dijitalleşen dünyada lastik çözümleri alanında sunacağı yeni teknolojilerin de ipucunu vermiş oldu. Global bir yakıt kartı ve iş gücü ödeme ürünleri tedarikçisi olan FLEETCOR Technologies'in iştiraki olan NexTraq, sürücü güvenliği, yakıt yönetimi ve filo verimliliğinin artırılması konusunda çözümler sunuyor. 2000 yılında kurulan şirket, kurulduğu günden bu yana pek çok küçük ticari araç filosu için GPS filo yönetim çözümleri sunan lider bir şirket konumuna geldi.

117 çalışan 7 bin filo

Nextraq satın alması ile ilgili konuşan Michelin America Ağır Vasıta Lastikleri Operasyonlarından Sorumlu BaşkanRalph Dimenna, "Dünya çapında hızla büyüyen bir iş kolu olan telematik ve filo yönetimi hizmetleri, Michelin Grubu'nun genel planları içerisinde büyük bir önemli teşkil ediyor. Bu satın alma işleminin ardından NexTraq'ın operasyonel gelirini neredeyse yüzde 400 oranında büyütmeyi ve büyük bir kazanç elde etmeyi başardık" dedi.



117 çalışana, yaklaşık 7.000 filo müşterisine ve 116.000 bireysel aboneye sahip olan NexTraq, Michelin bünyesinde bağımsız olarak faaliyet gösterecek.

KARA ELMASLARI RENAULT K XTREM TAŞIYACAK

Tekirdağ'daki sahalarında linyit kömür üretimi yapan İbrice Maden İşletmeleri, ağır çalışma koşulları için Renault Trucks K XTREM kamyonlarını tercih etti. 250 milyon ton rezerve sahip olan İbrice Maden İşletmeleri, altı adet K520 8x4 K XTREM kamyonlarını teslim aldı.

Malkara, Tekirdağ'daki kömür sahalarında linyit kömür üretimi yapan İbrice Maden İşletmeleri, 1600 hektar ruhsatlı saha içerisinde toplam 250milyon tonluk rezervi ile her sene 500bin ton kömür üretimi gerçekleştiriyor. 300 kişilik geniş ekibi ile açık işletme yönteminde üretim yapan firma, bu üretim kapasitesi çerçevesinde geniş bir araç filosuna da sahip bulunuyor. İbrice, yeni teslim aldığı altı adet Renault Trucks K520 8x4 K XTREM kamyonlar ile kömür ve kömür üstü hafriyat toprağı taşıması yapacak. Yeni araçların teslimat törenine İbrice Maden İşletmeleri Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Pullukcu ile Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Burak Pullukçu katılırken Renault Trucks Türkiye Genel Müdürü Sebastien Delepine, Satış Direktörü Ömer Bursalıoğlu, Satış Sonrası Direktörü Serkan Karataban, Pazarlama Direktörü Z.Şebnem Uygurtürk, İnşaat Grup Müdürü Zafer Ariz, Bölge Satış Müdürü Gökhan Hıraca ve Volvo Finansal Hizmetler adına Genel Müdürü Ertan Çolak törende bulundular.



50 ton taşıma kapasiteli

İbrice Maden İşletmeleri'ne plaketlerini sunan Renault Trucks Türkiye Genel Müdürü Sebastien Delepine ise yaptığı açıklamada; "K XTREM kamyonlarımız, segmentinde öncü araçlar. Özellikle zorlu koşullar için geliştirilen bu özel kamyonlar, Türkiye'de gelişmekte olan inşaat ve madencilik sektöründe bizi oldukça güçlü kılıyor. K serisi araçlarımız, bu alanlarda faaliyet gösteren müşterilerimizin tüm ihtiyaçlarını karşılayacak donanım ve özelliğe sahip. K XTREM kamyonlarımızın teknik taşıma kapasitesi 50 ton. Öte yandan ekstra dayanıklılık sağlayan güçlendirilmiş bir şasiye sahip. İbrice Maden İşletmeleri'nin tesislerinde birlikte yakıt tasarrufunu da gözlemleme şansımız oldu. Deneme sürüşlerinde K XTREM kamyonlar ile filonun diğer araçlarına kıyasla sefer başına önemli bir yakıt tasarrufu sağlandı. Tüm bu özellikleriyle Renault Trucks K XTREM için bir maden ocağında veya inşaat sahasında çalışan güçlü bir işçi diyebiliriz" diye belirtti.

Hem çalışacak hem de tasarruf edecek

İbrice Maden İşletmeleri'nin araçları Renault Trucks ve Reference Servis Kontratı güvencesi ile aldıklarını belirten Sebastien Delepine; "Reference Servis Kontratımız, aracın bakım işlemlerini içeriyor. Firma için özelleştirilen Bakım Programı sayesinde aracın hizmet dışı kalma riski minimuma indiriliyor.

Ayrıca gerekli bakım çalışmalarında İbrice'nin yükü hafifletiliyor. Reference kontratı sayesinde firmanın servis ziyaretlerinin planlaması, bütçe hesaplaması ve maliyet takibi yapmasına gerek olmuyor. Böylece İbrice, zaman tasarrufu sağlarken araçlarını sürekli çalışır halde sahalarında kullanarak verimliliğini de arttıracak. Bu kazanımların yanı sıra İbrice, grup şirketi olmamızın avantajını da bu alımlarında yaşadı. İbrice, yeni araçlarını VFS finansal hizmetlerinin kredilerini kullanarak satın aldı" dedi.

HAKMAR YOLUN DEVAMI İÇİN MAN'I SEÇTİ

HAKMAR, gelişmekte olan mağaza ağına paralel gelişen lojistik ihtiyaçları doğrultusunda filosunu güçlendirmek için Euro 6C motorlu yeni MAN kamyonları tercih etti. HAKMAR tarafından satın alınan 10 adet MAN TGL 12.180 4X2 BL kamyon, MAN'nın Ankara'daki tesislerinde düzenlenen tören ile teslim edildi.

Teslimat törenine, MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. adına Kamyon Satış Bölge Koordinatörü Kadri Başaran, Satış Destek Ekibinden Murat Çardak ve Gözde Celepçi Uyanık ev sahipliği yaparken, HAKMAR adına ise Genel Müdür Yetkiner Satılmış hazır bulundu. MAN araçlarının, ileri teknolojileri ve üstün nitelikleri ile bulundukları segmentlerin en üst sınıflarını oluşturduklarını vurgulayan MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Kamyon Satış Bölge Koordinatörü Kadri Başaran "Satış ve Satış Sonrası Hizmetler süreçlerde, 'yaşam boyu iş ortağımız' olarak kabul ettiğimiz müşterilerimizin memnuniyetini en üst seviyede gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda HAKMAR ile de uzun yıllara dayalı giderek büyüyen bir iş ortaklığımız bulunuyor. Bu yeni araçlarımızın da HAKMAR'a hayırlı ve uğurlu olmasını dileriz" dedi. HAKMAR Genel Müdürü Yetkiner Satılmış da "MAN araçları, gerek üstün nitelikleri, gerekse düşük işletme maliyetleri ile her dönemde ilk tercihimiz olmuştur. Araçların üstün nitelik ve kalitelerinin yanı sıra aldığımız Satış Sonrası Hizmetlerden de son derece memnunuz. Bunların yanı sıra düşük yakıt sarfiyatı, konforlu kabin ve sürüş imkanları nedeniyle de filomuzu MAN ile büyütmeye karar verdik" şeklinde konuştu.



KARSAN'DAN KOCAELİ'YE 24 ADET JEST+

Karsan, yurtdışının yanı sıra yurtiçi teslimatlarına da son sürat devam ediyor. Son olarak Kocaeli Belediyesi'nin toplu taşıma dönüşüm projesine destek veren Karsan, şehre 24 adet Jest+ otobüs teslimatı gerçekleştirdi.

Geliştirdiği toplu taşıma sistemleriyle şehirlere modern çözümler sunan yerli üretici Karsan, Kocaeli'nin ulaşımda dönüşüm projesi kapsamında şehre 24 adet Karsan Jest+ otobüs teslimatı gerçekleştirdi. Kuruluşunun 50. yılını geride bırakan ve Bursa'da yer alan iki fabrikasında toplu taşıma ve ticari araç üretimi gerçekleştiren Karsan'ın ürettiği 24 adet Jest+'nın teslim töreni Otobüs İşletme Garajı'nda gerçekleşti. Törene, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri İlhan Bayram, Genel Sekreter Yardımcıları Doğan Erol ve Dr.Ali Yeşildal, Toplu Taşıma Daire Başkanı Salih Kumbar, Ulaşım Park Genel Müdürü Yasin Özlü, Otobüs İşletme Şube Müdürü Mehmet Akkaya, Karsan Kamu Satış Müdürü Adem Ali Metin, Karsan Satış Sonrası Hizmetler Yöneticisi Şafak Demirel, otobüs şoförleri ve vatandaşlar katıldı. 5.5 ile 6.5 metre uzunluğuna sahip Karsan Jest+ araçlar, 17 oturan, 3 ayakta ve bir engelli yolcu olmak üzere 21 yolcu kapasitesine sahip. Yokuş kalkış desteği ve şerit takip sistemi ile kaza önlemede önemli avantajlar sunan Jest+, engelli kullanımına uygun olacak şekilde alçak tabanlı özelliği ile de ön plana çıkıyor.







HMC YAPININ TERCİHİ SCANIA

Altyapı sektörü ile çalışmalarına başlayan HMC Yapı, Türkiye genelinde birçok projede yer alırken, filosuna kattığı Scania araçlar ile faaliyet alanlarını da genişletiyor.

HMC Yapı, filosuna 4 adet Scania P410 8x4 daha kattı. Araçların satışı Doğuş Otomotiv Scania Yetkili Satıcı ve Servisi Aykan Otomotiv tarafından gerçekleştirildi. İstanbul, İzmir, Kastamonu, Elazığ, Tekirdağ, GAP Bölgesi ve yeni başladıkları Rize ve Artvin gibi birçok şehir ve bölgede üstlendiği projeleri başarıyla tamamlayan HMC Yapı, araçlarını Silivri'deki merkez şantiyelerinde Scania Satış Bölge Müdürü Volkan Kâhya tarafından teslim aldı. HMC Yapı ve San Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Coşkun yeni araçlarını teslim alırken, "Firmamızın araç filosunda Scania araçlarımız ile birlikte farklı markalardan araçlarda bulunuyor. Sektörde edindiğimiz tecrübelerimiz ile hizmet alanlarımızı genişletmek istiyoruz. Scania, düşük yakıt tüketimi, sağlamlığı ve yüksek ikinci el değeri ile işletme maliyetlerimizi düşürürken, en zorlu koşullarda bile sergilediği performans ile projelerimizde avantaj sağlamakta. Bu yüzden yeni araç alımında hiç tereddütsüz Scania araçlarını seçtik." açıklamasında bulundu. Şu anda devam eden 19 projelerinin bulunduğunu söyleyen Coşkun, yeni Scania araçlarını bu projelerde kullanarak en iyi performansı elde etmek istediklerini sözlerine ekledi.

MERCEDES-BENZ TÜRK BASKETBOLA SPONSOR OLDU

Türkiye Basketbol Federasyonu (TBF) ile 16 yıldır işbirliği yapan Mercedes-Benz Türk, Türkiye'nin de ev sahipliğinde düzenlenecek 2017 Avrupa Basketbol Şampiyonası'nın etkinlik sponsoru oldu.

Bu yıl 50. yıl dönümünü kutlayan Mercedes-Benz Türk, Türkiye'nin de ev sahiplerinden biri olduğu 2017 FIBA Avrupa Basketbol Şampiyonası'nın etkinlik sponsoru oldu. 2001 yılından beri Türk Milli Basketbol Takımları resmi sponsorluğunu sürdüren Mercedes-Benz Türk, Türk basketbolu için bu önemli organizasyonda Türk Basketbol Federasyonu TBF ile işbirliği yapıyor. Bu işbirliği kapsamında; otomobil, hafif ticari araç ve otobüsten oluşan 100 araçlık Mercedes-Benz filosu, organizasyonun hizmetine sunuldu. Tarihinde ilk kez 4 farklı ülke, Romanya, Finlandiya, İsrail ve Türkiye'nin ev sahipliğinde yapılacak, bir grubun tüm maçları ve finalleri ise İstanbul'da gerçekleştirilecek olan 2017 FIBA Avrupa Basketbol Şampiyonası'nda Türkiye Basketbol Federasyonu, FIBA ve katılımcıların kullanımı için Mercedes-Benz Türk tarafından 35 adet otomobil, 47 adet hafif ticari araç ve 18 otobüs tahsis edildi.

Şimdiden başarılar

2001 yılında başlatılan Türkiye Milli Basketbol Takımları sponsorluğunu gururla sürdüren Mercedes-Benz Türk, Milli Takımların resmi sponsoru olarak hem federasyona hem de A Basketbol Milli Takımına destek olmaktan onur duyduğunu açıkladı. Bu yıl 50. Yıl dönümünü kutlayan Mercedes-Benz Türk, başta Türkiye olmak üzere şampiyonaya katılacak tüm takımlara başarılar diliyor.



İLKEM TURİZM SPRINTER İLE GÜÇLENDİ

Bu yıl 50. yıl dönümünü kutlayan Mercedes-Benz Türk, filo teslimatlarıyla kendisinden söz ettiriyor. İlkem Turizm, öğrenci, personel ve turizm taşımacılığı için Mercedes-Benz Sprinter'e olan güvenini 36 adetlik yeni bir alım ile gösterdi.

Mercedes-Benz Türk, 50.yılını teslimatlarla taçlandırıyor. Mercedes-Benz Türk İstanbul merkezli İlkem Turizm şirketine 36 adet Mercedes-Benz Sprinter aracı Gülsoy Otomotiv'in Tuzla'daki tesislerinde törenle teslim etti. İstanbul ve Kocaeli bölgelerinde öğrenci, personel ve Turizm Taşımacılığı alanlarında faaliyet gösteren İlkem Turizm, tercihini Mercedes-Benz Sprinter araçlardan yana kullandı. Mercedes-Benz Türk yetkili bayi Gülsoy Otomotiv Anadolu Şubesi aracılığı ile yapılan satış ile İlkem Turizm filosuna 36 adet Mercedes-Benz Sprinter ekledi ve böylelikle filosundaki Mercedes-Benz araç sayısını 120 adede yükseltti.

50 yılımızı kutluyoruz

Mercedes-Benz Türk Hafif Ticari Araçlar Pazarlama ve Satış Türkiye Direktörü Tufan Akdeniz: "Mercedes-Benz Türk olarak 50.yılımızı kutladığımız bu özel ve bizler için çok önemli yılda teslimatlarımızın bu hızla devam etmesinden ve İlkem Turizm'e 36 adetlik filo teslimatı gerçekleştiriyor olmaktan dolayı gurur duyuyoruz. Mercedes-Benz Türk, hafif ticari araç grubunda Türkiye'de özellikle turizm, öğrenci ve personel taşımacılığı alanlarında önemli bir konuma sahip. Bugün Türkiye'de hafif ticari araç grubunda en yüksek satış rakamına ulaşan ilk 3 marka arasında yerimizi alıyoruz. Hedefimiz pazardaki konumumuzu her geçen gün daha da güçlendirmektir. İlkem Turizm ile olan işbirliğimizi bu anlamda son derece önemsiyoruz" dedi.

Doğru bir yatırım

İlkem Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Ali Bayraktaroğlu, Mercedes-Benz Türk'e, bu satışın gerçekleşmesindeki katkılarından dolayı Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayi Gülsoy Otomotiv Anadolu Şubesi'ne ve Mercedes-Benz Finansal Hizmetler'e sağlamış oldukları destek ve kredi imkânları için teşekkürlerini iletti. Ali Bayraktaroğlu, "İlkem Turizm'in filosundaki araç sayısını Mercedes-Benz marka araçlarla güçlendirmenin doğru bir yatırım olduğuna inanıyoruz. Ülkemizin parlak geleceğine destek için yatırımlarımıza hiç tereddüt etmeden ve hız kesmeden





devam ediyoruz. İlkem Turizm yönetimi olarak, bu yatırım ile sektördeki gücümüzü artırmayı hedefliyoruz." şeklinde konuştu. Ali Bayraktaroğlu konuşmasında, "son alımlar ile birlikte İlkem Turizm'in araç parkı 236 araca ulaşmıştır. Biz yenilenmiş filomuz ile Türkiye'nin birçok şehrinde bugüne kadar olduğu gibi hizmet kalitemizi her zaman daha da artırarak var olmaya hazırız" dedi.





TERCİHİ MERCEDES-BENZ OLDU

Ali Çavuşoğulları Lojistik, filosundaki araç sayısını artırırken tercihini bir kez daha Mercedes-Benz'den yana yaptı. Aldığı araçların tamamını yurtiçi nakliyede kullanacak olan şirket, gerçekleşen teslimatla birlikte filosuna 30 adet Euro 6 motorlu Actros 1842 LS çekici kattı ve filosundaki araç sayısını 100 adede çıkardı.

Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayi Bayraktarlar Merkon'da gerçekleştirilen teslimat törenine Mercedes-Benz Türk Kamyon Filo Satış Müdürü Haluk Burçin Akı, Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayi Bayraktarlar Merkon Genel Müdürü Mehmet Akyol, Bayraktarlar Merkon Kamyon Satış Müdürü Serdar Üçyıldız ve Ali Çavuşoğulları Lojistik Yönetim Kurulu Üyesi Erkan Genç katıldılar. Ali Çavuşoğulları Lojistik Yönetim Kurulu Üyesi Erkan Genç, "Mercedes-Benz Türk ile uzun yıllara dayalı işbirliğimizin sonucu olarak bu alımda tercihimizi yine Mercedes-Benz'den yana yaptık. Yurtiçi nakliyatta kullanacağımız Actros çekicilerin düşük emisyona, yakıt ekonomisi sağlayan dayanıklı motorlara sahip olması ve markanın güvenilir olması bizim için çok önemli tercih nedenleri. Diğer önemli bir etken de Mercedes-Benz Türk'ün yaygın servis ağına sahip olması. Bu değerli işbirliği için Mercedes-Benz Türk, TruckStore ve Bayraktarlar Merkon'a teşekkür ediyor, işbirliğimizin daha da artarak devam etmesini temenni ediyoruz" şeklinde konuştu.

30 adet çekici aldı

Mercedes-Benz Türk Kamyon Filo Satış Müdürü Haluk Burçin Akı ise "Değerli bir iş ortağımız olan Ali Çavuşoğullar Lojistik şirketine 30 adet Mercedes-Benz Actros 1842 LS çekici teslimatını gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Mercedes-Benz çekicileri yeni Euro 6 motorlarıyla yakıt ekonomisinde performansını daha da artırdı. 120.000 km'ye çıkan bakım aralıkları ve %20 oranında düşen bakım maliyeti ile Actros, müşterilerimize ticari anlamda büyük avantaj sağlıyor. Türkiye'deki 50.yılımızı kutladığımız bu önemli yılda da Mercedes-Benz Türk olarak her zaman en doğru ürünleri müşterilerimiz ile buluşturmaya devam edeceğiz. Yeni araçların Ali Çavuşoğulları Lojistik'e hayırlı olmasını ve bol kazanç getirmesini diliyoruz." ifadelerini kullandı. Actros 1842 LS çekicisinde Mercedes-Benz'in çevre dostu, ekonomik ve güçlü yeni motor serisinden OM 471 motoru kullanılıyor. 12,8 litre hacme sahip 6 silindirli bu motor, 420 HP (310 kW) güç ve 2.100 Nm tork üretiyor. Euro 5 ile karşılaştırıldığında daha düşük yakıt tüketimi sağlayan bu motor, %20 daha uzun ömür ve 300 kW'lik güçlü motor freni ile öne çıkıyor.



TAŞIMACILIK İÇİN TERCİHLER MAN'DAN YANA

Logistics Group, bünyesindeki şirketlerin filosunu 60 adet MAN çekici ve kamyon ile güçlendirdi. Satın alınan MAN çekiciler, Şensan MAN'ın Ankara Kayaş'taki tesislerinde düzenlenen törenle gerçekleştirildi.

Teslimat töreninde iyi dileklerini dile getiren Şensan A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Hulusi Şen, "Şensan MAN olarak İstanbul, İzmir, Ankara' da Yedek Parça, Servis ve Satış olarak hizmet vermekteyiz. Çok yakında Kocaeli'nde de hizmet vermeye başlayacağız. MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. ile uzun yıllara dayanan köklü işbirliğimizdeki başarı ve memnuniyeti biz de müşterilerimize taşıyoruz. Müşterimiz Efe Logistics Group, toplam 60 araçlık bu önemli yatırımında; düşük işletme maliyetleri, araçların hafif olması, yakıt tüketiminin az olması ve Şensan'ın tüm araç alımlarında iş ortağı olarak çalışıp yedek parça, servis ve satış alanında yanında olması nedeniyle MAN marka araçlarımızı tercih etmiştir" dedi.

60 araçlık yatırım

Efe Worldwide Lojistik ve Dış Ticaret A.Ş. adına Yönetim Kurulu Üyesi Efe Behram da konuşmasında şunları söyledi: "Lojistik sektörünün gelecekteki değerinin bilincinde olarak 20 yılı aşkın son derece başarılı bir süreçte, grubumuzun özmal varlıklarını arttırmaya, bugün gurur kaynağımız olan filomuzu geliştirmeye devam ettik. Efe Logistics Group, ağır yük ve proje taşımacılığına ihtiyaç duyan tüm müşterilerimize yıllarca en iyi hizmeti sunmuş ve lojistiğin bu önemli kulvarında bayrağını her zaman en ön sıralara taşımıştır. Avrupa hattında, geniş hizmet ağı ile İtalya başta olmak üzere tüm Avrupa destinasyonlarına komple ve parsiyel hizmet vermekteyiz. Avrupa'da sahip olduğumuz depolar, aktarma merkezleri, Avrupa plakalı araçlar ile her ebattaki malın sevkiyatını en hızlı ve güvenilir şekilde sağlamaktayız. Bu doğrultuda 60 araçlık bu yatırımımızda da gerek MAN ve gerekse Şensan'ın sunduğu ayrıcalıklar tercihimizi şekillendirdi".

250 yıllık tecrübe

MAN araçlarının, üstün nitelikleri ile olduğu kadar, finans ve satış sonrası hizmetler alanında sunduğu ayrıcalıklarla da fark yarattığını belirten MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. adına Kamyon Satış Direktörü Serkan Sara, "Dünyanın mühendislik ve üretim devi MAN, 250 yılı aşkın köklü geçmişi boyunca gerek ürün ve gerekse hizmet kalitesi ile hep ön planda olmuştur. Volkswagen Doğuş Finansman A.Ş. de sunduğu benzersiz finansal çözümler ile öne çıkıyor. Şensan MAN, büyük MAN Ailesi'nin önemli bir üyesi. Efe Logistics Group da, Türkiye lojistik sektörünün dinamik ve öncü bir kuruluşu. Böylesine önemli 4 markanın altına imza attığı bu önemli işbirliğinin tüm taraflara hayırlı uğurlu olmasını diliyoruz" dedi.









GİRAY TURİZM'İN TERCİHİ YILDIZDAN YANA

Bu sene Türkiye'deki yarım asırlık varoluşunu kutlayan Mercedes-Benz Türk, hafif ticari araç satışlarına tüm hızıyla devam ediyor. Giray Turizm filosunu genişletirken tercihini bir kez daha "yıldız"dan yana kullandı.

Gaziantep, Kahramanmaraş, Kilis, İstanbul ve Ankara bölgelerinde personel taşımacılığı alanında faaliyet gösteren Gaziantep merkezli Giray Turizm, filosunu her zamanki gibi yine Mercedes-Benz yıldızı ile genişletti. Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayi Koluman Otomotiv aracılığı ile gerçekleşen satışla Giray Turizm, filosuna 40 adet Sprinter ekledi. Bu satışla birlikte araç parkındaki Mercedes-Benz marka hafif ticari araç sayısını 200 adede çıkaran Giray Turizm, araçlarını Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayi Koluman Otomotiv'in Gaziantep şubesinden teslim aldı. Takas yoluyla gerçekleşen bu teslimatla birlikte Giray Turizm ve Mercedes-Benz Türk arasındaki iş ortaklığı daha da güçlendi.

Beklentiye göre tasarım

Mercedes-Benz Türk Hafif Ticari Araçlar Pazarlama ve Satış Direktörü Tufan Akdeniz, "Mercedes-Benz Türk olarak 50.yıldönümümüzü kutladığımız bu anlamlı senede Giray Turizm ile olan işbirliğimizi bir adım daha öteye taşımanın verdiği mutluğu yaşıyoruz. Mercedes-Benz Türk Hafif Ticari Araçlar olarak araçlarımızı müşterilerimizin beklentileri ve yorumlarına göre tasarlıyoruz. Kalite ve güvenden asla ödün vermiyoruz. Bu sebepten dolayı da hafif ticari araç satışlarımıza tüm hızımızla devam ediyoruz. Giray Turizm'e bir kez daha markamıza olan yakın ilgilerinden dolayı teşekkür ediyor ve yeni araçlarının hayırlı olmasını diliyoruz" dedi.

Filolara katkı sağlayacak

Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayi Koluman Otomotiv Ticari Araçlar, Gaziantep Şube Müdürü Mustafa Merter Çankaya, "Koluman Grubu olarak Giray Turizm şirketine tercihlerini Mercedes-Benz'den ve Koluman'dan yana kullandıkları için teşekkür ederiz. Bugün teslimatını yaptığımız 40 adet Mercedes-Benz Sprinter'ın personel taşımacılığı alanında Gaziantep'te öncü olan Giray Turizm filosuna büyük katkı sağlayacağına inanıyoruz. Giray Turizm'in farklı ürün gruplarında olduğu gibi hafif ticari araçlar grubunda da Mercedes-Benz araçları tercih etmesi bizleri onurlandırıyor. Verimli iş beraberliğimizin bu şekilde ilerlemesini diliyor, hayırlı olsun diyoruz" dedi.





YILDIZLI VIP

Yeni yüzüyle satış rakamları hızla artan Mercedes-Benz Vito, güçlü motor seçenekleri ve geniş iç hacmiyle dikkat çekiyor. 2.1 litrelik dizel motor canlı olduğu kadar

Hafif ticari araç segmentinde yer alan panelvan ve van karoser seçeneğiyle Vito modeli artık otomobil ruhsatıyla yollara çıkıyor. Vito'nun ilk nesli 1996 yılından 2003 yılına dek sürerken, bu nesilde benzinli ünite 120 beygir güç ve dizel ünitelerde 122 ve 140 beygir güç üretebiliyordu. Yeni teknolojiler sayesinde daha verimli dizel motorların geliştirilmesiyle birlikte Vito'da 3 adet dizel motor yer almış. Bu motorlar 111-114 -116 ve 119 BlueTec olarak adlandırıldı. Aracın dış tasarımına bakacak olursak daha fazla yere doğru uzanan kaput araca sportif bir hava katmış. Belirgin çizgilerin yer aldığı, ön kaput bir önceki karoser yapısına göre daha kaslı olmuş. Geniş far grupları LED destekli sunulurken, daha atletik bir görünüme bürünmüş. Artık daha büyük bir alan kapsayan far blokları, daha geniş bir ızgara ile sunuluyor. Tamamen sadelikten yana olan tasarım anlayışı Vito'da, tam bir makam aracı tadını veriyor. Dikiz aynaları araçla o kadar uyumlu büyüklükte olmuş ki göze batmıyor.

Geniş ailelere de hitap ediyor

Aracın iç kısmına ilk adım attığınızda ön kısım sürücüyle birlikte 3 kişiye seyahat imkanı sunuyor. Ön paneldeki sadelik radyonun aracın tam göbeğine konumlandırılmış olması şık bir vuruş olmuş. Ön konsolda yer alan yuvarlak havalandırma ızgaraları, üç kollu direksiyon simidi binek modellerden tanıdık.

Aracın arka kısmına geçildiğinde ise 3 er karşılıklı koltuklu 6 kişilik bir bölümle karşılaşıyorsunuz. Vito 119 BlueTec'in tavan bölümünde yer alan havalandırma kanalları, iç mekandaki hava değişimini kolaylıkla sağlıyor. Araçtaki en güzel özellik ise her şeyin en sade şekilde konumlandırılmış olması. Araçtaki deri koltukların yerini ise kumaş döşemeler kapmış. Cam tavanla ferah bir yolculuk imkanı sunuluyor.



190 beygir gücünde

Motor ünitelerinin hacimleri ise 1.6 ve 2.1 litre olarak seçim imkanı sunulmuş. Dizel seçeneğinde 114, 136 -163 ve 190 beygirlik güç seçeneklerini sunan Vito, yakıt tüketimi konusunda artık daha verimli. Dizel yakıt seçeneği, daha az yakıt tüketmesinden dolayı Vito modelinin günümüze dek gelmesinde en etken rol oynamış ve en çok tercih edilen motorları da dizel üniteler olmuştur. Bize konuk olan 119 BlueTec modelinde 2.1 litrelik dizel bir ünite görev yapıyor. 190 beygir güç ve 440 Nm tork üreten bu motor Vito'ya 206 km/s'lik maksimum hız ve 9.2 saniyelik 0-100 km/s hızlanma değeri sağlıyor. Alt devirlerde bile oldukça tepkili olan araç, üst devirlerde hız hissini çok daha iyi veriyor. 7G-Tronic otomatik vites ile sunulan araç, arkadan itişli. Fabrika verilerine göre 100 kilometrede ortalama 5.8 litrelik tüketim gerçekleştiren araç bizim sürüşümüz boyunca 7,1 litrelik ortalamayı yakaladı.


34 SE 2349


34 SE 2349



KARSAN'DAN ROMANYA 'ATAK'I

Başta İtalya olmak üzere Avrupa'nın çeşitli ülkelerine ihracat gerçekleştiren Karsan, son olarak Romanya pazarına yeni bir satış daha yaptı. 2017'yi yurt dışına yayılma yılı ilan eden Karsan, Romanya'ya 20 adet Karsan Atak satışı gerçekleştirdi.

Geçen yıl Dominik Cumhuriyeti'nden İtalya'ya kadar dünyanın birçok ülkesine ihracat yapan Karsan, yurtdışında yayılmaya devam ediyor. Kuruluşunun 50. yılını geride bırakan ve Bursa'da yer alan iki fabrikasında çağın mobilite ihtiyaçlarına uygun modern toplu taşıma ve ticari araç üretimi gerçekleştiren Karsan, son olarak Romanya'ya ihracat gerçekleştirdi. 2017'yi yurt dışında yayılma yılı ilan eden Karsan, bu kapsamda Romanya'nın güneydoğusunda yer alan Brelia Belediyesi'ne 20 adet Karsan Atak satışı gerçekleştirdi.

Türk İşadamları Derneği (TİAD) Üyesi Hüseyin Akyol tarafından yönetilen Anadolu Automobil Rom tarafından yapılan satışın imza töreni ise geçtiğimiz günlerde gerçekleştirildi. Braila Belediyesi'nde gerçekleştirilen teslim törenine Türkiye'nin Bükreş Büyükelçisi Koray Ertaş, Türkiye Köstence Konsolosu Uygar Mustafa Sertel, Braila Belediye Başkanı Viorel Marian Dragomir, TİAD Başkanı Murat Demiray, TİAD Yönetim Kurulu Üyesi Naci Kanbay ve Karsan Ticari İşler Genel Müdür Yardımcısı Muzaffer Arpacıoğlu ile Karsan İhracat Müdürü Kagan Deniz katıldı.



Kentlerin yeni gözdesi oldu

Karsan, Avrupa'nın birçok ülkesinde belediyeler ile çalışıyor. Karsan, bu kapsamda İtalya, Almanya, Fransa ve İspanya olmak üzere Avrupa'da birçok ülkeye araç satışı gerçekleştirmesiyle ön plana çıkıyor. 8,1 metre uzunluğundaki Karsan Atak, şehir içi toplu taşımacılık anlayışını değiştiren özelliklere sahip ideal toplu taşıma aracı olarak ön plana çıkıyor. Karsan'ın Atak modeli, 60 kişilik yolcu kapasitesi, engelli erişimine uygun alçak tabanlı yapısı, aracın arkasında konumlandırılmış ekonomi, performans ve sessiz yolculuk sağlayan motoru ve bağımsız ön süspansiyonu ile çağdaş, konforlu ve güvenli bir toplu taşıma sağlıyor.



GÜÇ VE KONFORUN SİMGESİ MAN TGX

Ayrıcalıklı tasarımı ile MAN TGX kıştan yaza,
geceden gündüze her yükte ve yolda fark yaratır.



